



REGLEMENT editie 2015

1. De Farm Web Awards hebben tot **doel** het gebruik van internet en sociale media door landbouwers, tuinbouwers en veehouders aan te moedigen via de organisatie van een wedstrijdformule. De organisatie is van mening dat gericht gebruik van internet en sociale media imago-bevorderend kan werken en ertoe kan bijdragen dat het groot publiek beter geïnformeerd wordt over de sector. Naast het groot publiek wenst de organisatie ook het intra-professioneel gebruik (zowel gericht op collega's in binnen- en buitenland) door landbouwers, tuinbouwers en veehouders van internet en sociale media aan bod te laten komen.

2. De **organisatie** van de 'Farm Web Awards' is in handen van Brussels Livestock Show (maatschappelijke benaming : vzw Vereniging voor de Inrichting van de Algemene Veeprijskampen), hiervoor en hierna de '**organisatie**' genoemd.

Contactgegevens van de organisatie zijn :

Brussels Livestock Show

Algemeen Stemrechtlaan 49

B-1030 Brussels

Tel. +32.475.78.30.04 – Fax +32.58.28.98.21

Email: info@avp-cge.be – website: www.farmwebawards.eu

3. **Wedstrijdmodaliteiten**

3.1. Deelname aan de wedstrijd 'Farm Web Awards' is gratis.

3.2. Er kan ingeschreven worden in volgende categorieën :

3.2.1. **Farm Website 2015**

3.2.1.1. Voor iedere website dewelke hoofdzakelijk (minimum 70% van de ruimte) gewijd is aan een landbouw- tuinbouw- en/of veeteeltactiviteit waarvan de hoofdzetel gevestigd is in België en waarvan de activiteiten (oppervlakte en aantal dieren) voor minimum 50% op Belgisch grondgebied plaatsvinden. De activiteit kan zowel in hoofdberoep als bijberoep worden uitgeoefend. De website kan zowel een algemeen informatief karakter hebben alsook specifiek gericht zijn op hoeveproducten, al dan niet in combinatie met de verkoop ervan.

3.2.1.2. De beoordeling gebeurt over een periode van minimum 10 weken en wordt gebaseerd op diverse factoren zoals : lay-out, inhoud, gebruiksvriendelijkheid, imago-bevordering en algemene indruk.

3.2.1.3. De jury bepaalt een top 3 per regio (Vlaanderen en Wallonië).

3.2.2. Genetics Website 2015

- 3.2.2.1. Deze categorie is specifiek voorbehouden voor websites waarbij de nadruk (minimum 50% van de ruimte) ligt op de promotie van de veeteeltgenetica naar collega's in binnen- en buitenland. De deelnemer moet de hoofdzetel hebben in België en minstens de helft van de dieren moeten zich op Belgisch grondgebied bevinden. De activiteit kan zowel in hoofdberoep als in bijberoep worden uitgeoefend. Volgende diersoorten komen hiervoor in aanmerking : rundvee, paarden, schapen, geiten, neerhofdieren en varkens. Voorwaarde is wel dat de betreffende dieren ingeschreven zijn in een België erkende stamboekvereniging en dat de deelnemer lid is van een in België erkende stamboekvereniging.
- 3.2.2.2. De beoordeling gebeurt over een periode van minimum 6 weken en wordt gebaseerd op diverse factoren zoals : lay-out, inhoud, gebruiksvriendelijkheid, imago-bevordering en algemene indruk.
- 3.2.2.3. De jury bepaalt een globale top 3 (over de regio's heen).

3.2.3. Farm Webshop 2015

- 3.2.3.1. Deze categorie is specifiek voorbehouden aan webshops, waarbij eigen geteelde/gefokte producten te koop worden aangeboden. De hoofdzetel van de activiteit dient in België gevestigd te zijn en de activiteiten (oppervlakte en aantal dieren) dienen voor minimum 50% op Belgisch grondgebied plaats te vinden. De activiteit kan zowel in hoofdberoep als bijberoep worden uitgeoefend. De webshop kan een onderdeel zijn van een globale website maar dient er wel een wezenlijk onderdeel van uit te maken.
- 3.2.3.2. De beoordeling gebeurt over een periode van minimum 6 weken en wordt gebaseerd op diverse factoren zoals : aanbod, lay-out, gebruiksvriendelijkheid, imago-bevordering en algemene indruk.
- 3.2.3.3. De jury bepaalt een globale top 3 (over de regio's heen).

3.2.4. Farm Facebook pagina 2015

- 3.2.4.1. Voor iedere Facebook pagina (geen personen!) gewijd aan een landbouw- tuinbouw- en/of veeteeltactiviteit waarvan de hoofdzetel gevestigd is in België en waarvan de activiteiten (oppervlakte en aantal dieren) voor minimum 50% op Belgisch grondgebied plaatsvinden. De activiteit kan zowel in

- hoofdberoep als bijberoep worden uitgeoefend. De Facebook pagina kan zowel een algemeen informatief karakter hebben alsook specifiek gericht zijn op genetica en/of hoeveproducten.
- 3.2.4.2. De beoordeling gebeurt over een periode van minimum 6 weken en wordt gebaseerd op diverse factoren zoals : informatie-verstrekking, originaliteit, imago-bevordering en algemene indruk.
- 3.2.4.3. De jury bepaalt een top 5 per regio (Vlaanderen en Wallonië) met daarnaast een publieksprijs per regio.
- 3.2.5. Fokkerijvereniging Website 2015**
- 3.2.5.1. Deze categorie staat open voor elke in België erkende veeteeltvereniging in de volgende sectoren : rundvee, paarden, kleine herkauwers, neerhofdieren en varkens.
- 3.2.5.2. De beoordeling gebeurt over een periode van minimum 6 weken en wordt gebaseerd op diverse factoren zoals : lay-out, inhoud, gebruiksvriendelijkheid, imago-bevordering en algemene indruk.
- 3.2.5.3. De jury bepaalt een globale top 3 (over de regio's heen).
- 3.2.6. Social Media Farm Personaliteit 2015**
- 3.2.6.1. In deze categorie gaan we op zoek naar dé social media personaliteit (=persoon!) in de landbouw, tuinbouw en/of veeteeltsector. De persoon dient de Belgische nationaliteit te bezitten en woonachtig te zijn in België. Hij dient niet noodzakelijk professioneel actief te zijn in de sector. Wie bevordert het imago van onze sector het best via een oordeelkundig gebruik van social media naar zowel professionelen als groot publiek?
- 3.2.6.2. De boordeling gebeurt op basis van appreciatie van het gebruik van social media naar zowel professionelen als groot publiek waardoor het imago van de landbouw, tuinbouw, en/of veeteeltsector wordt gepromoot.
- 3.2.6.3. De jury kiest 1 Social Media Farm Personaliteit 2015.
- 3.3. Het is toegelaten in **meer dan één categorie** deel te nemen, voor zover men voldoet aan de voorwaarden van de betreffende categorie.



REGLEMENT editie 2015

3.4. Hoe inschrijven?

3.4.1. Farm Website 2015

Email naar info@brussellivestock.be met vermelding van :

- Website adres
- Contactgegevens : naam, postadres, telefoonnummer & email
- Taal in dewelke men wenst gecontacteerd te worden.

Uiterste datum van inschrijving : maandag 19 oktober 2015 om 23h00.

3.4.2. Genetics Website 2015

Email naar info@brussellivestock.be met vermelding van :

- Website adres
- Contactgegevens : naam, postadres, telefoonnummer & email
- Taal in dewelke men wenst gecontacteerd te worden.

Uiterste datum van inschrijving : maandag 19 oktober 2015 om 23h00.

3.4.3. Farm Webshop 2015

Email naar info@brussellivestock.be met vermelding van :

- Webshop adres
- Contactgegevens : naam, adres, telefoonnummer & email
- Taal in dewelke men wenst gecontacteerd te worden.

Uiterste datum van inschrijving : maandag 19 oktober 2015 om 23h00.

3.4.4. Farm Facebook pagina 2015

Email naar info@brussellivestock.be met vermelding van :

- Naam van de facebookpagina (+ eventueel adres/link)
- Contactgegevens : naam, adres, telefoonnummer & emailadres
- Taal in dewelke men wenst gecontacteerd te worden.

Uiterste datum van inschrijving : maandag 19 oktober 2015 om 23h00.

3.4.5. Fokkerijvereniging Website 2015

Email naar info@brussellivestock.be met vermelding van :

- Website adres
- Contactgegevens : naam, adres, telefoonnummer & emailadres

Uiterste datum van inschrijving : maandag 19 oktober 2015 om 23h00.



REGLEMENT editie 2015

3.4.6. Social Media Farm Personaliteit 2015

Email naar info@brusselslivestock.be met vermelding van :

- Naam + contactgegevens (adres, telefoonnummer en email) van de persoon die men nomineert voor Social Media Farm Personaliteit 2015. Men kan zowel zichzelf als iemand anders nomineren.
- Motivatie in maximum 10 regels waarom men denkt dat de genomineerde aanspraak kan maken op de titel van Social Media Farm Personaliteit.
- Verwijzingen naar de Social Media activiteiten van de betreffende persoon : facebook pagina('s), twitter account, LinkedIn, andere...

Uiterste datum van inschrijving : maandag 9 november 2015 om 23h00.

Alle inschrijvingen worden discreet behandeld en iedere inschrijving wordt binnen de 3 werkdagen per mail bevestigd.

- 3.5. De organisatie houdt zich het recht voor de geldigheid (conform de voorwaarden) van de inschrijving te controleren en kan hiertoe bijkomende informatie opvragen bij de deelnemer.

4. De **jury** wordt samengesteld door de organisatie en wordt voorgezeten door een vertegenwoordiger van de organisatie. De juryvoorzitter/-ster heeft stemrecht. De jury bepaalt in onderling overleg de wijze van deliberatie en beslist autonoom. De beslissingen van de jury zijn definitief en zonder beroep.

5. Prijzen & Prijsuitreiking

- 5.1. Er wordt een totale **prijzenpot ter waarde van minimum 5.000 euro** voorzien die zal verdeeld worden over de verschillende categorieën (met uitzondering van de Social Media Farm Personaliteit). Daarnaast wordt voor de winnaar van iedere categorie ook een uniek eremetaal/kunstwerk voorzien. De definitieve prijzenpot (en verdeling) zal voor het eind van de maand oktober 2015 bekendgemaakt worden op de website van de wedstrijd : www.farmwebawards.eu.

De winnaar van de categorie 'Social Media Farm Personaliteit 2015' ontvangt een uniek eremetaal/kunstwerk.

- 5.2. De prijstuitreiking is voorzien (onder voorbehoud van wijziging) op zondag 13 december 2015 in Brussels Expo (tijdens AGRIBEX). Alle genomineerden worden hierop persoonlijk uitgenodigd in de loop van de maand november 2015.



6. Verzekering

- 6.1. De organisatie verwerpt alle verantwoordelijkheid in het geval van ongeval of diefstal op evenementen die georganiseerd worden in het kader van de organisatie van deze wedstrijd.

7. Kennisname van, en wijzigingen aan het reglement

- 7.1. De deelnemers worden verondersteld kennis genomen te hebben van het onderhavig reglement en door zich in te schrijven voor de wedstrijd verklaren zij uitdrukkelijk akkoord te zijn met de integraliteit van het onderhavig reglement. Iedere deelnemer verklaart te voldoen aan de voorwaarden tot deelname en zich te schikken naar het onderhavig reglement en de instructies van de organisatie (of haar vertegenwoordiger) ten allen tijde stipt na te leven.
- 7.2. De Raad van Bestuur van de organisatie (of z'n vertegenwoordiger) beslist zonder beroep in alle gevallen dewelke niet voorzien zijn in onderhavig reglement.
- 7.3. De Raad van Bestuur van de organisatie kan ten allen tijde wijzigingen doorvoeren aan het reglement. Deze wijzigingen zullen meegedeeld worden op de website www.farmwebawards.eu en zullen ook persoonlijk per mail meegedeeld worden aan de personen die zich reeds aangemeld hadden voorafgaand aan het tijdstip van het in werking treden van de wijzigingen.

8. Contact details

Organisatie :

vzw Algemene Veeprijskampen

Algemeen Stemrechtlaan 49 - B-1030 Brussels

Tel. +32.475.78.30.04 – Fax +32.58.28.98.21

Email: info@brusselslivestock.be – website: www.farmwebawards.eu

Secretaris : Ignace Lootvoet

Brussel, 1 mei 2015

herwerkt 14 september 2015

Dr Jean Devillers, Voorzitter

Ignace Lootvoet, Secretaris